

za rok 2018

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2019-06-30

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	"FUNDACJA ONKOCAFE - RAZEM LEPIEJ"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica LUDWIKA NARBUTTA	Nr domu 83	Nr lokalu U2
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-524	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 537888789
Nr faksu	E-mail biuro@onkocafe.pl	Strona www	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-04-10		
5. Numer REGON	14718177200000	6. Numer KRS	0000504682
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Anna Kupiecka	Prezes Zarządu	TAK
	Adrianna Sobol	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Robert Zawadzki	Wiceprzewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Bożena Kosińska- Krauze	Członek Rady Fundacji	TAK
	Marta Dąbrowska- Bender	Członek Rady Fundacji	TAK
	Maciej Sadowski	Przewodniczący Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>CELEM FUNDACJI JEST DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE OCHRONY I PROMOCJI ZDROWIA, Z SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM DZIAŁAŃ NA RZECZ PROFILAKTYKI CHOROBY NOWOTWOROWYCH ORAZ ZAPEWNIENIA WSPARCIA MATERIALNEGO I NIEMATERIALNEGO DLA OSÓB CIERPIĄCYCH NA CHOROBY NOWOTWOROWE I ICH RODZIN ZWŁASZCZA POPRZEC:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ INTEGRACJI ORAZ AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ I SPOŁECZNEJ OSÓB DOTKNIĘTYCH CHOROBA NOWOTWOROWA,</li> <li>2.TWORZENIE KLUBÓW PACJENTÓW SKUPIAJĄCYCH OSOBY CHORE ONKOLOGICZNIE,</li> <li>3.POMOC SPOŁECZNA, W SZCZEGÓLNOŚCI POMOC OSOBOM NIEPEŁNOSPRAWNYM, KTÓRYCH NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ WYNIKA Z CHOROBY ONKOLOGICZNEJ LUB SKUTKÓW UBOCZNYCH LECZENIA,</li> <li>4.DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA NA RZECZ CHORYCH ONKOLOGICZNIE I ICH RODZIN,</li> <li>5.WSPARCIE NAUKI I EDUKACJI W ZAKRESIE ONKOLOGII ORAZ WZROSTU ŚWIADOMOSCI SPOŁECZNEJ NA TEMAT CHOROBY ONKOLOGICZNYCH,</li> <li>6.REPREZENTOWANIE INTERESÓW PACJENTÓW ONKOLOGICZNYCH</li> </ol>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.ORGANIZACJA SPOTKAN, SZKOLEN KURSÓW, SYMPOZJÓW ORAZ KONFERENCJI</li> <li>2.WSPARCIE NAUKI I EDUKACJI W ZAKRESIE ONKOLOGII ORAZ WZROSTU ŚWIADOMOSCI SPOŁECZNEJ NA TEMAT CHOROBY ONKOLOGICZNYCH</li> <li>3.DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ INTEGRACJI ORAZ AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ I SPOŁECZNEJ OSÓB DOTKNIĘTYCH CHOROBA NOWOTWOROWA</li> <li>4.POMOC SPOŁECZNA W SZCZEGÓLNOŚCI POMOC OSOBOM NIEPEŁNOSPRAWNYM, KTÓRYCH NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ WYNIKA Z CHOROBY ONKOLOGICZNEJ LUB SKUTKÓW UBOCZNYCH LECZENIA</li> <li>5.PROWADZENIE SERWISÓW INTERNETOWYCH INFORMUJĄCYCH O DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI ORAZ ZAPRZYJAŻNIONYCH PODMIOTÓW PROWADZĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ PACJENTÓW CHORYCH ONKOLOGICZNIE W TYM INNYCH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH PLACÓWEK MEDYCZNYCH LEKARZY PSYCHOONKOLOGÓW</li> <li>6.TWORZENIE INTERNETOWYCH KOMUNIKATORÓW/FOR DYSKUSYJNYCH MAJĄCYCH SIĘ PRZYCZYNIĆ DO INTEGRACJI ŚRODOWISK CHORYCH DOTKNIĘTYCH CHOROBA NOWOTWOROWĄ</li> <li>7.TWORZENIE KLUBÓW PACJENTÓW</li> </ol>

<p><b>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b></p>
<p><b>1. Opis działalności pożytku publicznego</b></p>
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>
<p>Dzięki działalności Zarządu i Rady Fundacji udało się w 2018 roku przeprowadzić i uczestniczyć w organizacji wielu przedsięwzięć i akcji o charakterze działań mających na celu poprawę jakości życia i leczenia pacjentów onkologicznych w Polsce oraz promocji zdrowego stylu życia i zapobiegania chorobom nowotworowym. Fundacja również współpracowała przy wielu innych przedsięwzięciach organizowanych przez inne podmioty, w tym organizacje pozarządowe, oraz współpracowała z organami państwowymi w zakresie spraw leżących w zakresie jej zainteresowań. Głównym zakresem działań Fundacji OnkoCafe – jest udzielanie bezpośredniej bezpłatnej pomocy dla pacjentów od postawienia diagnozy po każdy etap leczenia a także po jego zakończeniu poprzez organizację bezpłatnych warsztatów i konsultacji u specjalistów: onkolog, dietetyk, coach, psycholog jak również prowadzenie edukacji zdrowotnej dla chorych onkologicznie, ich bliskich oraz społeczeństwa w zakresie przeciwdziałania chorobom nowotworowym poprzez organizację Kampanii Społecznych z zakresu zdrowia, poprzez wymienione poniżej działania Fundacja realizowała cele statutowe.</p> <p>Bezpłatne programy dla pacjentów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spotkania Klubu Pacjenta OnkoCafe -to cykl spotkań dla pacjentów prowadzonych przez psychologa i innych ekspertów. Ich cel to wymiana doświadczeń, uzyskanie praktycznych informacji dotyczących leczenia, porad innych pacjentów oraz przedstawiciela Fundacji OnkoCafe, możliwość rozmowy z psychoonkologiem. W ramach programu odbyło się 10 spotkań, w których wzięło udział około 210 osób .</li> <li>2. Zajęcia rehabilitacyjne na basenie dla pacjentów onkologicznych odbywały się przez cały rok raz w tygodniu przez godzinę. Łącznie skorzystało z nich około 20 osób.</li> <li>3.Zumba dla pacjentek onkologicznych – zorganizowaliśmy 42 godzin zajęć z Zumby. Zajęcia odbywały się raz w tygodniu, grupa była rotacyjna. Z warsztatów skorzystało łącznie około 40 osób</li> <li>4. Stała pomoc podopiecznym Fundacji - merytoryczna, coaching dla pacjentów, porady dietetyka, pomoc psychologa/</li> </ol>

psychoonkologa/ chirurga -onkologa udzielono około 300 porad.

5. Wolontariat pacjencki, który obejmował przede wszystkim wizyty w szpitalach, utrzymywanie kontaktów z osobami w podobnej sytuacji zdrowotnej.

6. Fundacja prowadzi również profil na portalu społecznościowym Facebook, gdzie podaje linki do tekstów na temat profilaktyki i leczenia chorób nowotworowych. Profil śledzi 5000 czytelników. Fundacja prowadzi również profil na Instagramie i Twitterze.

7. Przez cały 2018 rok Fundacja kontynuowała prowadzoną od 2016 roku audycję autorską „O raku przy kawie” w internetowym Radio RPL FM poświęconą tematyce profilaktyki raka i onkologii, skierowaną do pacjentów, ich rodzin, bliskich, przyjaciół, personelu medycznego i wolontariuszy. Audycje dostępne były na stronie radia <https://radiopl.fm/audycje-rplfm/onkocafe-o-raku-przy-kawie/> oraz na kanale YouTube

8. Udział w targach i eventach dla społeczeństwa m. in II Międzynarodowy Kongres Patient Empowerment, "Kobiety kobietom, życie po leczeniu raka piersi"

Nasze Kampanie edukacyjne:

1. „BreastFit. Kobięcy biust. Męska sprawa” -kampania edukacyjna skierowana do mężczyzn towarzyszących kobietom z zakresu edukacji profilaktyki chorób nowotworowych piersi, a także zaawansowanej postaci raka piersi. Jej celem jest zachęcenie mężczyzn do włączenia się w profilaktykę raka piersi, ale również zwiększenie świadomości wagi wsparcia kobiety przez mężczyznę. W ramach kampanii powstał materiał edukacyjny zamieszczony na stronie [www.breastfit.onkocafe.pl](http://www.breastfit.onkocafe.pl) oraz poradnik "Rak piersi i co dalej". Ponadto 28 czerwca 2018 r. w Multikinie Ursynów odbyła się uroczysta premiera spotu kampanii BreastFit "Dotąd niewidzialne dziś na wielkim ekranie". Celem spotu było zwrócenie uwagi na trudną sytuację tej grupy kobiet. W trakcie spotkania odbył się również warsztat edukacyjny "Zdrowie zaczyna się w głowie- czyli jak być dla siebie dobrym ?

2. Prostatehistoria.pl Wsparcie profilaktyki raka prostaty maraton- projekt będący kontynuacją kampanii Prosta ta Historia. W jego ramach została stworzona ulotka edukacyjna skierowana do zdrowej części społeczeństwa zawierająca najważniejsze informacje dotyczące profilaktyki raka prostaty oraz niezbędne wskazówki na temat diagnostyki wczesnej oraz pogłębionej oraz informacje o kampanii „Prosta ta Historia”. Ulotka była dystrybuowana do poradni specjalistycznych w całej Polsce, a także podczas licznych aktywności Fundacji OnkoCafe. m.in. akcji „Wsparcie profilaktyki raka prostaty-maraton” oraz podczas Jarmarku kreatywności w Dniu Osób Starszych jak również przy okazji wielu innych spotkań. Ponadto zorganizowany został warsztat dla pacjentów z rakiem prostaty i ich bliskich w Wojewódzkim Szpitalu Specjalistycznym im. Janusza Korczaka w Słupsku. Spotkanie miało charakter psychoedukacyjny. Przeprowadzili je psychoonkolog, Prezes Fundacji oraz lekarz urolog. Dodatkowo w ramach promocji działań zachęcających społeczeństwo do wczesnej diagnostyki nowotworów przeprowadzona została jednorazowa akcja polegająca na udziale członka fundacji w dwóch maratonach w ramach działań „Wsparcie profilaktyki raka prostaty-maraton”

3. „Onkoedukacja -szpiczak mnogi” -kampania edukacyjna skierowana do pacjentów ze szpiczakiem mnogim, której celem było stworzenie 7 filmów edukacyjno-instruktażowych (w tym 4 z rehabilitantem, 3 z dietetykiem, 1 z pacjentką i 1 z psychoonkologiem) z zakresu zdrowego stylu życia, aktywizacji ruchowej, diety oraz emocjonalnych aspektów zmagania się z chorobą hematologiczną. Filmy zostały opublikowane na kanale fundacji na Youtube oraz na profilu fundacji na Facebooku oraz partnerów fundacji w tym głównego partnera kampanii na stronie internetowej i profilu na FB Fundacji Carita im. Wiesławy Adamiec. Emitowane były również podczas spotkań Klubu Pacjenta Onkocafe. Wyświetlono spoty edukacyjne kampanii na telewizorach w przychodniach: „LUXMED” i „MEDICOVER”

4. Mundur nie zbroja -kampania skierowana do służb mundurowych, konkretnie strażaków, jej celem jest zwiększenie świadomości z zakresu profilaktyki przeciwnowotworowej, zbudowanie wiedzy i wyrobienie zdrowego nawyku wykonywania regularnych badań, a także zebranie informacji na temat leczenia onkologicznego, W ramach kontynuacji kampanii w kolejnym roku przeprowadzane będą warsztaty edukacyjne, podczas których zostaną poruszone m.in. tematy o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym,

współczesnych metodach leczenia onkologicznego, oraz o wyrabianiu zdrowych nawyków żywieniowych i budowaniu świadomości prozdrowotnej. Służby mundurowe będą miały okazję zapoznać się z kodeksem walki z rakiem i nauczyć się jak wspierać najbliższych w chorobie” powstała strona internetowa [www.mundurniezbroja.pl](http://www.mundurniezbroja.pl)

5. Onkoedukacja – świadomy pacjent – kampania skierowana do pacjentów, jej wynikiem było powstanie ulotki edukacyjnej zawierającej informacje nt praw pacjenta, odwołującej się do praktycznych sytuacji, z jakimi spotykają się podczas leczenia onkologicznego. Ulotka była dystrybuowana do placówek medycznych w całej Polsce oraz podczas aktywności Fundacji. Powstało również 5 filmów edukacyjnych, które zostały zamieszczone na koncie Fundacji na serwisie YouTube oraz profilu Fundacji na FB

6. Onkoedukacja- leki biopodobne - w ramach projektu Fundacja wraz z ekspertami zdrowia, stworzyła materiał informacji na temat leków biopodobnych pt. „Biologiczne leki biopodobne w pytaniach i odpowiedziach” w postaci ulotki drukowanej, dystrybuowanej do ośrodków medycznych w całej Polsce i pacjentów podczas spotkań organizowanych przez Fundację oraz w formacie pdf zamieszczonych na stronie w bibliotece dla pacjentów.

7. Delecja p17 - w ramach projektu Fundacja sfinansowała 122 badania w kierunku delecji genu p17 dla pacjentów z przewlekłą białaczką limfocytową . We współpracy z Uniwersyteckim Centrum Klinicznym i Diagnostyką Sp. zo.o

8. "Onkoedukacja - radioterapia" – w ramach programu przeprowadzone zostały dwa wykłady szkoleniowe w Bydgoszy i Olsztynie. Prowadzone przez lek. Radioterapeutę i psychoonkologa. Partnerem projektu został : „Głos Pacjenta Onkologicznego”

9. „Badaj Biust” - celem kampanii jest dostarczenie wiedzy kobietom oraz pogłębienie ich świadomości nt roli systematycznego

samobadania piersi. W ramach kampanii funkcjonuje strona internetowa [www.badajbiust.pl](http://www.badajbiust.pl)

10. W ramach wolontariatu członkowie Zarządu Anna Kupiecka i Adrianna Sobol świadczyły na zasadzie wolontariatu pomoc pacjentom na infolinii Rzecznika Praw Pacjenta w ramach współpracy w projekcie organizacji pozarządowych i RPP "Łączy nas pacjent"

W 2018 roku Fundacja współpracowała m.in z następującymi podmiotami społecznymi: społecznymi:

Fundacja jest aktywnym członkiem Polskiej Koalicji Pacjentów Onkologicznych

Polskie Towarzystwo Onkologiczne, Federacja Stowarzyszeń Amazonki ,

Stowarzyszenie Amazonki Centrum, PARS (Polskie Amazonki Ruch

Spółeczny), Fundacja Rak'n'Roll , Instytut Praw Pacjenta I Edukacji

Zdrowotnej, Alivia - Fundacja Onkologiczna Osób Młodych, Fundacja Pokonaj

Raka , Fundacja Carita , Fundacja Piękniejsze życie, , Stowarzyszenie Gladiator, Dom Kultury Śródmieście,

Międzypokoleniowa Klubokawiarnia DKŚ, Stowarzyszenie Mali Bracia

Ubogich, Ośrodek Edukacji Kulturalnej, Uniwersytet SWPS

Ponadto w 2018 roku Fundacja była partnerem następujących wydarzeń/kampanii m.in

„Żywnienie medyczne -Twoje posiłki w walce z chorobą” prowadzonej przez firmę Nutricia – partner/ patron kampanii, której celem jest budowanie świadomości roli żywienia medycznego w procesie leczenia chorób onkologicznych, edukowane w

zakresie żywienia dojelitowego przez sztuczny dostęp, z uwzględnieniem procedury domowej. Kampania „Choroba pracuje z nią”, Współpraca z Federacją Stowarzyszenie Amazonki w tym partnerstwo kampanii „Jest jak jest, mam wybór”,Współpraca z

Uniwersytetem SWPS edukacja w ramach praktyk psychologicznych dla studentów. Partnerem Kampanii „Potrzeba Trochę

Szczęścia IPPEZ”, Fundacja jest również członkiem wspierającym inicjatywy ALLCAN, „IPPEZ godność w chorobie

Fundacja uczestniczyła w wielu eventach edukacyjnych z obszaru profilaktyki kierowanych do społeczeństwa

W ramach współpracy z kilkunastoma organizacjami działającymi na rzecz pacjentów onkologicznych, OnkoCafe zaangażowało

się w wiele aktywności i działań mających na celu poprawę komunikacji między pacjentami a instytucjami państwowymi(

Ministerstwo Zdrowia, Senacka Komisja Zdrowia, Sejmowa Komisja Zdrowia, Sejmowa Komisja ds. Organizacji i Ochrony

Zdrowia, Parlamentarny Zespół ds. Pacjentów, Parlamentarny ds. Zdrowia Publicznego, Parlamentarny ds. Onkologii,

Ministerstwo Rodziny,

pracy i Polityki Społecznej), które podejmują decyzje związane z systemem ochrony zdrowia w Polsce, AOTMIT konsultacja Breast

Cancer Unit,

Członkowie Zarządu Adrianna Sobol i Anna Kupiecka świadczyły na zasadzie wolontariatu pomoc pacjentom na infolinii

Rzecznika Praw Pacjenta w ramach współpracy projektu organizacji pozarządowych i RPP pt. „Łączy Nas Pacjent”, Podkomisja stała ds. Organizacji Ochrony Zdrowia i Inwazyjności w Medycynie.

Darczyńcami Fundacji są osoby fizyczne oraz firmy. Fundacja w 2018 roku otrzymała m.in od firm farmaceutycznych :

-Janssen Cilag :kwota 265 000 zł darowizna

-Amgen kwota: 10 000 zł darowizna

-Novartis Poland :kwota 125 278,5 zł (współpraca w ramach działalności gospodarczej )

-Roche Sp.z o.o.:kwota 71660 zł (współpraca w ramach działalności gospodarczej)

i innych:

-Nutricia : kwota 9500 zł(współpraca w ramach działalności gospodarczej)

-TMS : kwota 26 000 zł darowizna

-Magodent :kwota 8113,50 zł darowizna

-Nanuszka Art Studio: kwota 2890 zł darowizna

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)

gmina

kilka gmin

powiat

kilka powiatów

województwo

kilka województw

cały kraj

poza granicami kraju

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	150000	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>		Osoby prawne	30	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>				
<b>3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym</b>				
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. <i>Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</i>				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	<p>Organizowanie grup wsparcia dla osób chorych onkologicznie i ich rodzin Tj.opieka psychologów, coacha, dietetyka:</p> <p>1. Fundacja prowadzi stałą pomoc podopiecznym Fundacji - merytoryczną , coaching dla pacjentów, indywidualne porady dietetyka, pomoc indywidualna psychologa/ psychoonkologa dla pacjentów i osób wspierających.</p> <p>2.Spotkania Klubu Pacjenta Onkocafe o charakterze grup wsparcia oraz spotkan z ekspertami w 10 spotkaniach udział wzięło ponad 210 pacjentów onkologicznych i ich bliskich towarzyszących w chorobie.</p> <p>3. Wolontariat pacjencki, który obejmował przede wszystkim wizyty w szpitalach, utrzymanie kontaktów z osobami w podobnej sytuacji zdrowotnej.</p> <p>4. Prowadzenie przez Fundację edukacyjnej strony informacyjnej www.onkocafe.pl oraz profili na portalach społecznościowych tj. Facebook, Instagram, Twitter , gdzie rozpowszechnia informacje na temat profilaktyki i leczenia chorób nowotworowych. Profil na Facebooku śledzi 5200 czytelników.</p> <p>5.Fundacja pomogła finansowo 1 pacjentce w sfinansowaniu kosztów związanych z leczeniem zaawansowanego raka piersi</p>	88.99.Z	16 437,06 zł

2	ochrona i promocja zdrowia	<p>Wsparcie nauki i edukacji w zakresie onkologii oraz wzrostu świadomości społecznej na temat chorób onkologicznych.</p> <p>1) Spotkania Klubu Pacjenta -spotkania psychologiem i innymi ekspertami. Ich cel to wymiana doświadczeń, uzyskanie praktycznych inf. dotyczących leczenia.</p> <p>2) kontynuacja audycji autorskiej „O raku przy kawie” w Radio RPL FM nt profilaktyki raka i onkologii, skierowaną do pacjentów, ich rodzin, bliskich, personelu medycznego i wolontariuszy .</p> <p>3)Prowadzony jest kanał edukacyjny z filmami z obszaru zdrowia z portalu YouTube. Kampanie edukacyjne:</p> <p>4) Prostatahistoria.pl wsparcie profilaktyki raka prostaty - maraton, kontynuacja kampanii dla zdrowej części społeczeństwa. Rozpowszechnienie ulotki edukacyjnej z zakresu profilaktyki raka prostaty.</p> <p>5) Onkoedukacja-szpiczak mnogi - celem kampanii było stworzenie 7 filmów edukacyjno-instruktażowych z zakresu zdrowego stylu życia ,aktywizacji ruchowej, diety.</p> <p>6) Mundur nie zbroja celem jej jest zwiększenie świadomości z zakresu profilaktyki nowotworowej w służbach mundurowych. 4) „Badaj Biust” –jej celem jest dostarczenie wiedzy kobietom na temat roli samobadania piersi. 5)Onkoedukacja- leki biopodobne stworzenie i rozpowszechnienie ulotki nt. leków biologicznych.</p>	85.59.B	0,00 zł
3	ochrona i promocja zdrowia	<p>Organizowanie i prowadzenie wypoczynku dla osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich bliskich lub opiekunów w tym wyjazdów integracyjnych i rehabilitacyjnych : 1)Zajęcia rehabilitacyjne na basenie dla pacjentów onkologicznych odbywały się przez cały rok raz w tygodniu przez godzinę. Łącznie skorzystało z nich około 20 osób. 2) Zumba dla pacjentek onkologicznych – zorganizowaliśmy 41 godzin zajęć z Zumby. Zajęcia odbywały się raz w tygodniu, grupa była rotacyjna. Z warsztatów skorzystało łącznie około 40 osób</p>	94.99.Z	0,00 zł

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	85.59.B	POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANE: 1) "Breastfit Kobięcy Biust. Męska Sprawa" kampania edukacyjna przeprowadzona we współpracy z firmą Novartis z zakresu profilaktyki raka piersi ,a także z jej zaawansowanej postaci dla mężczyzn towarzyszącym kobietom .Jej celem jest zachęcenie mężczyzn do włączenia się w profilaktykę raka piersi i zwiększenie świadomości wagi wsparcia kobiety przez mężczyznę. W ramach kampanii powstał poradnik dla pacjentek z rakiem piersi oraz materiał edukacyjny zamieszczony na stronie www.breastfit.onkocafe.pl 2)Onkoedukacja - radioterapia -przeprowadzono dwa wykłady edukacyjno-szkoleniowe w Bydgoszczy i Olsztynie z zakresu radioterapii. 3) Fundacja prowadziła szkolenia dla pracowników firm z zakresu profilaktyki nowotworowej.
2	58.19.Z	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA. 1)W ramach działalności gospodarczej Fundacja przeprowadziła kampanię BreastFit w ramach której wyprodukowany został edukacyjny kalendarz ścienny "Power of community",zawierający zdjęcia mężczyzn oraz tekst edukacyjny dla społeczeństwa z zakresu edukacji prozdrowotnej i przeciwdziałania nowotworom jak również grafiki edukacyjne z zakresu samobadania piersi. kalendarz sprzedawany był przez stronę internetową. Dochód z kalendarza przeznaczony został na działania statutowe na rzecz pacjentek z rakiem piersi. 2) Fundacja na zlecenie firm tworzyła materiały edukacyjne w formie poradników z zakresu chorób onkologicznych.
3	59.13.Z	DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z DYSTRYBUCJĄ FILMÓW, NAGRAŃ WIDEO I PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH. 1)W ramach kampanii BreastFit Fundacja wyprodukowała filmy pt. " Niewidzialne" ,którego celem było zwrócenie uwagi na trudną sytuację pacjentek z rakiem piersi. Spot zawierał również działania związane z promocją sprzedaży kalendarza "Power of community 2019". 2)W ramach kampanii"Onkoedukacja-świadomy pacjent -stworzenie i rozpowszechnienie ulotki zawierającej informacje nt. praw pacjenta. Stworzenie i publikacja 5 filmów edukacyjnych z zakresu praw pacjenta. 3) W ramach kampanii BreastFit przeprowadzono kampanię promocyjną z Multikinem.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	675 162,96 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	25 674,50 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	25 500,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	320 299,25 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	303 689,21 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	25 674,50 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		623 988,46 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 685,71 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	302 003,50 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	320 299,25 zł
2.4. Z innych źródeł		25 500,00 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		16 437,06 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>	<b>Koszty ogółem:</b>	<b>W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	451 076,08 zł	16 437,06 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	16 437,06 zł	16 437,06 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	212 743,87 zł	
d) koszty finansowe	0,25 zł	

e) koszty administracyjne	177 228,24 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	44 666,66 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		9 237,44 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		25 500,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		107 555,38 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
<b>1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		0 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		0,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		9 osób
<b>2. Członkowie</b>		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		55 073,40 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	55 073,40 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		0,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		55 073,40 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		14 746,67 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczek publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Anna Kupiecka, (data )		Data wypełnienia sprawozdania	2019-06-30